

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

Выставка «МИР АВТОМОБИЛЯ» - это:

- Самое посещаемое автомобильное мероприятие на Северо-Западе РФ
- Более 2 000 000 автомобилистов - в информационном поле выставк.
- Более 1000 посетителей специального закрытого VIP показа – для самой покупающей аудитории
- Российские премьеры мировых бестселлеров
- Насыщенная деловая программа от экспертов отрасли
- Признанное Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и РСВЯ мероприятие особой значимости для региона

Варианты спонсорских пакетов:

- Генеральный партнер
- Официальный партнер
- Специальный партнер

Оргкомитет готов обсуждать спектр предоставляемых услуг, и совместно разработать индивидуальную программу спонсорского участия, максимально отвечающую Вашим интересам.

Дополнительная информация о спонсорских возможностях: **(812)777-04-07, mirauto@farexpo.ru**

Рекламное обеспечение спонсоров выставки "Мир автомобиля 2016"

	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер
стоимость пакета в рублях	1 000 000	300 000	150 000
Экспозиция выставки			
Площадь на выставке	•	•	
Афиши спонсора на выставке	•	•	•
Афиши спонсора в зоне проведения деловой программы	•	•	•
Подвес баннеров 3х6 или 3х1 на арене (центр и/или балконы)	•	•	
Размещение бренд-волл, ролл-ап – на арене и/или в фойе	•	•	
Трансляция звукового ролика на арене все дни проведения выставки (1 раз в час до 30 сек.)	•	•	•
Вкладка рекламных материалов в портфель участников выставки	•	•	•
Вкладка рекламных материалов в портфель участников деловой программы	•	•	•
Распространение рекламной продукции спонсора на выставке (в том числе на стенде дирекции на арене и в фойе при входе)	•	•	•
Наружная реклама(
Ролик на экране (фасад СКК)	•	•	
Транзитная реклама ЛОГО	•		
Ролик на ТВ ЛОГО	•		
Видеозкраны ЛОГО	•		
Баннер на входе в СКК	•	•	

Полиграфия выставки			
Афиши выставки	•	•	•
Официальный каталог выставки (обложка + лого на титуле)	•	•	•
Дипломы участников	•		
Элементы оформления выставки	•		
Флаеры В2С 100 000 шт	•	•	•
Пригласительные билеты В2С 20 000 шт	•	•	•
Пригласительные билеты VIP 5 000 шт	•		
Бейдж участника	•	•	•
Приветствие в официальном каталоге выставки	•		•
Размещение информации в официальном каталоге выставки 500 знаков	•	•	•
Метро			
Стикер в вагонах метрополитена ЛОГО	•		
Пресса			
Логотип в рекламных модулях в прессе В2В	•	•	
Логотип в рекламных модулях в прессе В2С	•	•	
Интернет			
Медийные баннеры выставки (логотип или кадр)	•		
Баннер на сайте выставки	•	•	•
Размещение собственных новостей спонсора на сайте выставки и в группах	•	•	•
Дополнительные PR-возможности			
Упоминание спонсора в информационных материалах выставки (пресс-релиз, статьи, новости)	•	•	•
Анонсирование проводимых на выставке мероприятий спонсора в новостях на сайтах партнеров, в группе Facebook, ВКонтакте)	•	•	
Возможность участия представителя спонсора в официальных мероприятиях выставки (слово на открытии, VIPпоказе)	•		
Элементы оформления фойе в фирменном стиле спонсора	•		
Возможность проведения собственного мероприятия на выставке (арена или главная сцена)	•	•	