

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН 2021

к 125-летию создания российского автомобиля

8-11 АПРЕЛЯ
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



ОРГАНИЗАТОРЫ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



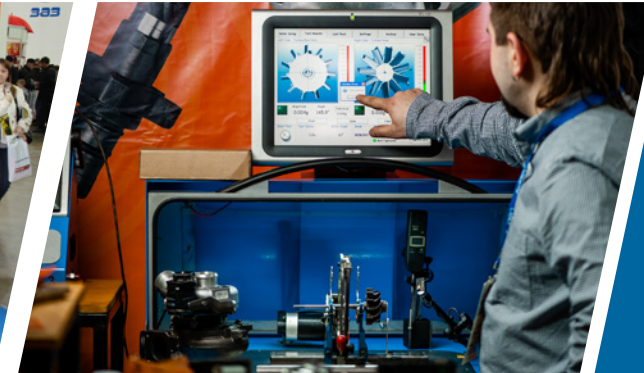
ПОЧЕМУ ПМАС?

К 125-летию
российского автомобиля



Единственная на Северо-Западе специализированная выставка

50 000+
специалистов и ЛПР
в информационном поле



Более 100
компаний-участников

Личные деловые
контакты с ЛПР

Автопромышленный
Форум

Более 94 000 подписчиков
ПМАС получают рассылки



6 500+ специалистов
посещают выставку

ПМАС ПРОХОДИТ НА ТЕРРИТОРИИ КРУПНЕЙШЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА РФ

К 125-летию
российского автомобиля



ПМАС 2021

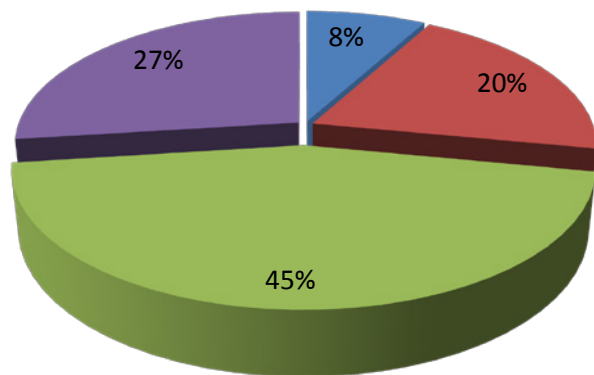
При официальной поддержке Министерства промышленности и торговли России

Санкт-Петербург занимает второе место в стране по количеству продаж различных видов автомобильной техники, при этом доля петербургского автопромышленного кластера в общем объеме производства в РФ составляет 24,8% против 23,5% годом ранее.

В городе размещены сборочные заводы известных мировых автопроизводителей: Toyota, Nissan, Hyundai / KIA и совместное предприятие компаний MAN и Scania – «Трак продакшн РУС».

Кластер «Автопром Северо-Запад», находящийся в Санкт-Петербурге, объединяет производителей автокомпонентов.

Должностной состав посетителей-специалистов ПМАС



- 8% - владелец компании
- 20% - генеральный директор / директор
- 45% - руководители автохозяйств, транспортных отделов, СТО, отделов закупок, начальники производств
- 27% - технический специалист, специалист по закупкам

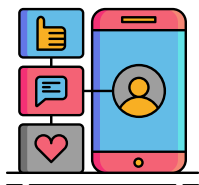
*Представьте свои новинки в перспективном автомобильном регионе,
расширяйте клиентскую базу, повышайте узнаваемость и продажи на ПМАС 2021!*

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА ПМАС ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА

К 125-летию
российского автомобиля



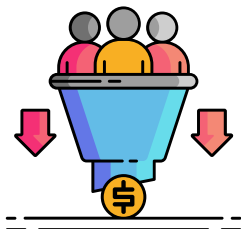
Команда маркетологов ПМАС, используя технологии искусственного интеллекта с учетом профиля потребностей Ваших целевых клиентов и их поведения разработает индивидуальную программу продвижения Вашей продукции.



Система автоматизации маркетинга оперативно и многократно доносит предложения участников выставки до целевой аудитории, задействует все диджитал-каналы выставки, обеспечивает полный охват клиентов не только на Северо-Западе, но и по всей России.



Удобный интерфейс личного кабинета участника на сайте ПМАС-2021 позволяет в онлайн-режиме размещать Ваши уникальные товарные предложения, информацию о компании и брендах, а также обновлять и добавлять информацию.



Участник получает лиды офф-лайн не только на самой выставке, но и он-лайн весь период подготовки к ПМАС.

ЦИФРОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА ПМАС ОТКРЫВАЕТ ДОСТУП К МНОГОТЫСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЕ О ЗАКУПКАХ

К 125-летию
российского автомобиля



ОХВАТ ВСЕХ ON-LINE КАНАЛОВ:

Контекстно-медийная реклама
Поисковая реклама
Банерная реклама
Рассылки, соцсети



СБОРЩИК ЛИДОВ 2.0

расширенная версия
проекта по поиску
клиентов



Многokrатное повышение
Конверсии за счет
постов/ объявлений,
не воспринимаемых рекламой



МНОГООБРАЗИЕ СОПУТСТВУЮЩИХ ТЕМ:

Тюнинг
Детейлинг



OFF-LINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ:

7 Ведущих каналов тв
9 Радиостанций
Наружная реклама
Пресса



ON-LINE



Глобальная on-line
поддержка ведущими
автопорталами России



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
ДЛЯ ПОИСКА КЛИЕНТОВ



РАССЫЛКИ МИНПРОМТОРГА РФ

OFF-LINE



АВТОПРОМЫШЛЕННЫЙ
ФОРУМ



ЗАКУПОЧНЫЕ СЕССИИ

ПМАС 2021 СОЗДАЕТ И ОБЪЕДИНЯЕТ ЦЕЛЕВОЙ ОФФ-ЛАЙН И ОН-ЛАЙН ТРАФИК,
И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ ЛИЧНО

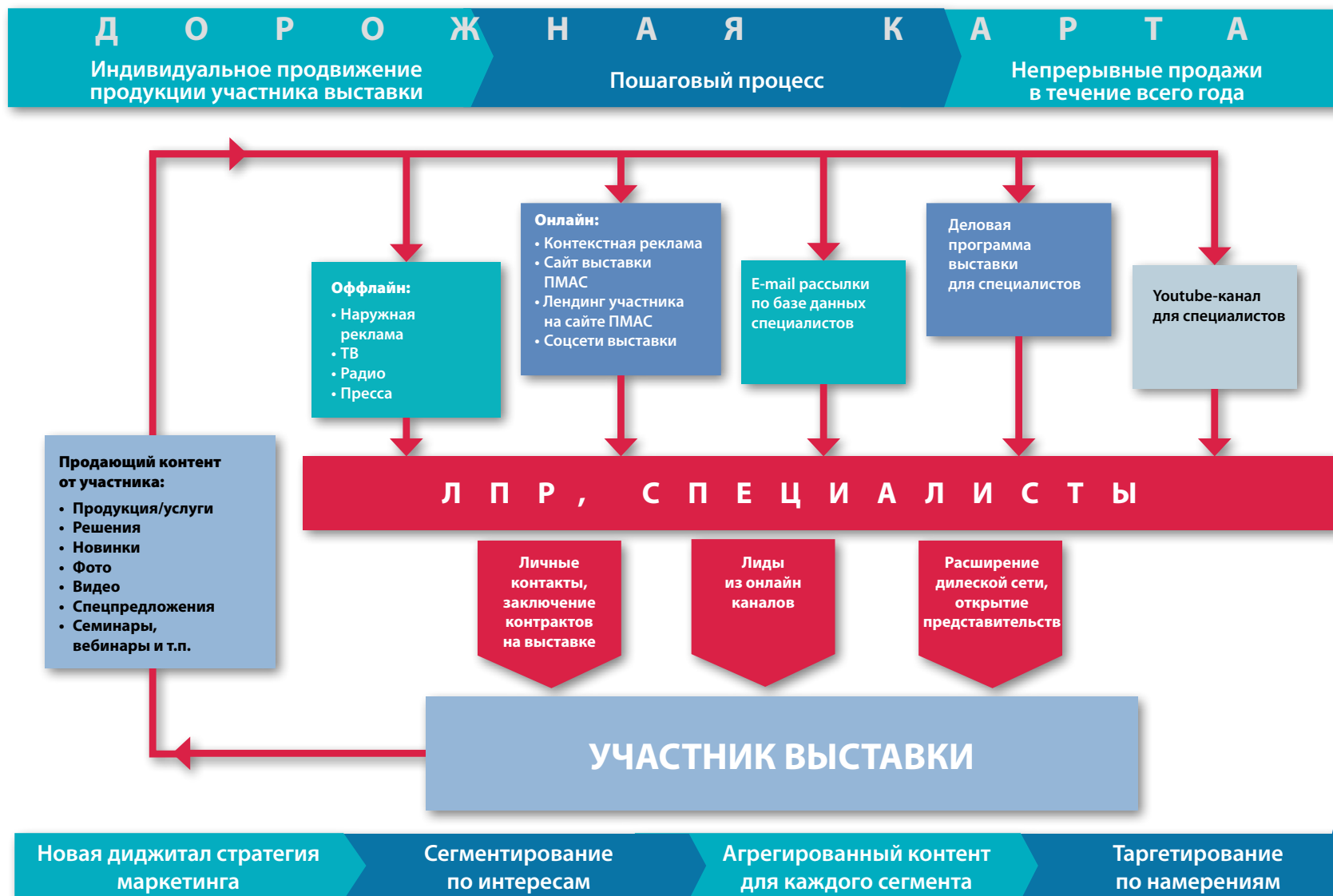
ТЕХНОЛОГИИ НАРАЩИВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ –

К 125-летию
российского автомобиля



ПМАС 2021

СОЧЕТАНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН ТРАДИЦИОННОЙ ВЫСТАВКИ
С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КАЖДОГО УЧАСТНИКА



НОВОЕ СЛОВО В ВЫСТАВОЧНОМ МАРКЕТИНГЕ

К 125-летию
российского автомобиля



ПМАС 2021

ДОРОЖНАЯ КАРТА – ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАТОРА ПМАС 2020 И КОМПАНИИ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ.

	 ШАГ 1: Активация (ЦА) рынка	 ШАГ 2: Старт приема заказов	 ШАГ 3: Увеличение охвата ЦА и повышение конверсии	 ШАГ 4: Фокусировка внимания целевой аудитории	 ШАГ 5: Удивил значок победил!	 ШАГ 6: Все внимание клиентам!	 ШАГ 7: Работа с горячими клиентами	 ШАГ 8: Работа с контактами, собранными на выставке
до 25 января								
до 10 февраля								
до 25 февраля								
до 10 марта								
до 20 марта								
8-11 апреля								
после 11 апреля в течение года								
ДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКА	Расскажите о Вашей компании, продуктовых линейках и / или монопродуктах / услугах с фото	Пришлите тор- говое предло- жение, выгоды для покупателя, координаты от- дела продаж для отправки запросов покупателей	Пришлите 3–5 видеороликов о продуктах / услугах длительностью до 2–4 минут	Пришлите инфор- мацию о се- минарах для специалистов, ко- торые вы готовите к выставке	Пришлите инфор- мацию о новинках, спецпредложениях для оптови- ков, подарках, конкурсах и др. активностях	Работа на выставке. Активные продажи. Сбор лидов	Пришлите фото / видео с выставки, интервью, обзоров, презентаций	Пришлите отзыв об участии выставке, новости Вашей компании
РЕЗУЛЬТАТЫ	Информацию о Ваших продуктах / услугах получат более 20 000 специалистов, посещающих ПМАС.	Вы получаете лиды! Более 20 000 специалистов, посещающих ПМАС получат информацию о вашем предложении.	Размещение видеоматериалов на ресурсах ПМАС увеличивает охват целевой аудито- рии и, в сочетании с другими реклам- ными каналами, дает повышение конверсии до 70%.	Совокупный охват более 20 000 специалистов Северо-Западного региона России	Совокупный охват более 50 000 специалистов Северо-Запада России	6 500+ специалистов. Активная работа на выставке	Совокупный охват более 7 000 специалистов	Совокупный охват более 10 000 автолюбителей и специалистов

О Вашей компании, новинках и спецпредложениях узнают 50000+ специалистов
автомобильной сферы, среди которых около 20000 ЛПР автотранспортных предприятий,
СТО, оптовых и розничных автомагазинов

Получайте лиды уже сегодня!

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ПМАС:



Легковые и грузовые автомобили



**Автоуслуги и аксессуары,
детейлинг**



Автодевайсы



Автокомпоненты



Автотюнинг



Шины / диски



Инновации в автопроме



Автохимия



**Охранные и навигационные
системы**



Оборудование для СТО и моек

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

К 125-летию
российского автомобиля



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



И ДРУГИЕ ПАРТНЕРЫ

Будем рады ответить
на интересующие вопросы!



К 125-летию создания российского автомобиля

ВЕРГИЗОВА ОЛЬГА

Представительство в Санкт-Петербурге
ООО «ФАРЭКСПО»

+7 (812) 718 35 37

+7 921 438 13 09

MIRAUTO@FAREXPO.RU



ЕГОШИН АЛЕКСАНДР

Представительство в Москве
ОАО «Автосельхозмаш-холдинг»

+7 (495) 625 54 84

EGOSHIN@ASM-HOLDING.RU

ПЛАТОНОВА СВЕТЛАНА

Представительство в Санкт-Петербурге
ООО «ЭКСПО СЕРВИС»

+7 (495) 625 54 84

+7 929 105 21 98

DIRECTOR@EKSPOS.RU