

**21-24
АПРЕЛЯ
2022**



XXX
ЮБИЛЕЙНЫЙ

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АВТОСАЛОН**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



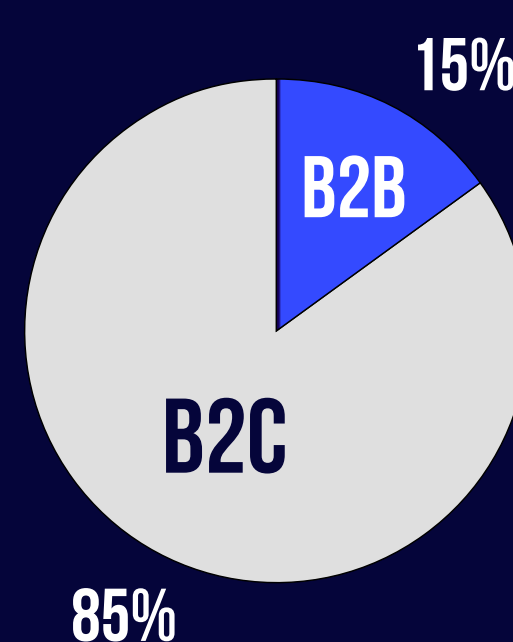
ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

XXX ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН

ЮБИЛЕЙНЫЙ



САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ АВТОСАЛОН В РОССИИ В 2021 ГОДУ*
НА САМОЙ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ РОССИИ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



36 500
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ
С ВЫСОКОЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ
СПОСОБНОСТЬЮ

161 000
ON-LINE АУДИТОРИЯ
ПОДПИСЧИКИ СОЦСЕТЕЙ,
ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА,
ПОДПИСЧИКИ НОВОСТНЫХ РАССЫЛОК

1 540 КВ.М.
ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ

***СРЕДИ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**



УСПЕХ ПМАС ЭТО УСПЕХ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



НОВИНКИ

ЭЛЕКТРОМОБИЛИ

ИННОВАЦИИ

Новые модели автомобилей, широкий выбор, новые технологии, гаджеты и, конечно же, электромобили – главные причины растущей популярности ПМАС у автомобилистов. Прирост посетителей выставки в 2021 году по сравнению с 2019 составил 35%.

BMW 2 серия, Volkswagen Tiguan, LADA Niva Travel, Suzuki Vitara, KIA K5 , новый Citroen C5, новый MINI Countryman John Cooper Works, новый Peugeot Partner, TESLA , CHERY 8 Pro и другие

Электромобили на ПМАС 2021

Tesla Model 3 Performance, Tesla Model X Long Range Plus, Tesla Model S, BMW i3, электромобиль минивэн SOLIS, Xpeng G3, Mini Cooper Electric SE, Nissan LEAF



МАССОВЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ И ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЕ

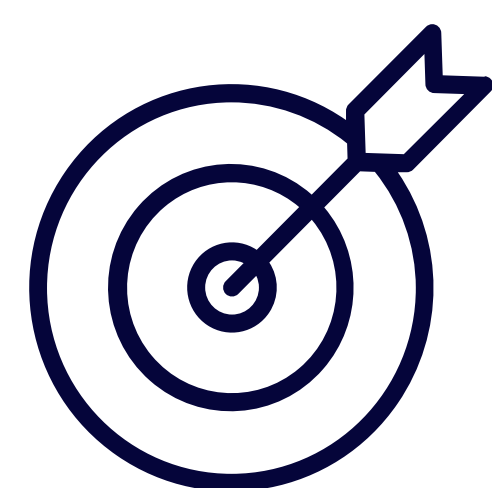
Традиционно пользуется высокой популярностью среди автомобилистов. На выставке 2021 года для тест-драйва были доступны новые модели TESLA, VOLKSWAGEN, KIA, CITROEN, АВТОВАЗ, CHERY, SUZUKI и другие

1 ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ
ТЕСТ-ДРАЙВЫ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

2 БОЛЕЕ 1500 ТЕСТ-ДРАЙВОВ
В ДЕНЬ



ПМАС 2022

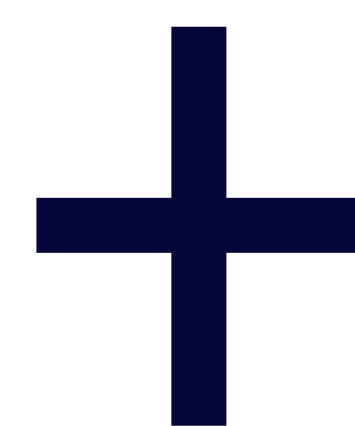


МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ С ПОЛНЫМ ОХВАТОМ РОССИИ

ОФЛАЙН

САМЫЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПО ОХВАТУ АВТОМОБИЛИСТОВ (2500000+), обеспечивающие максимальную частоту контактов с рекламой выставки И КОНТЕНТОМ УЧАСТНИКОВ, в том числе ТВ, радио, наружная реклама на билбордах и сити-форматах, лайтбоксы в метро и др.

Использование омниканальной бизнес-модели позволяет создавать дополнительные цифровые и физические точки контакта с клиентом и привлечь многотысячную целевую аудиторию



ОНЛАЙН

ВСЕ КАНАЛЫ, таргетирование на частных и корпоративных покупателей новых автомобилей, уникальная технология прохождения барьеров для донесения выгод, использование баз данных посетителей выставок и бизнеса 230 000+



Согласно исследованиям авторитетной немецкой консалтинговой компании JWC GmbH участие в выставке дает не только мощный прирост клиентов офлайн во время выставки, но и многократное увеличение онлайн трафика до, во время и после выставки

НАПОЛНЯЙТЕ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ— ОСНОВУ ВАШЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ

ПОЛУЧАЙТЕ ЛИДЫ УЖЕ СЕГОДНЯ!

ДОРОЖНАЯ КАРТА – ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ УЧАСТНИКА И ОРГАНИЗАТОРА ПМАС 2022 ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ



ПМАС 2022

	ШАГ 1: Активация (ЦА) рынка	ШАГ 2: Увеличиваем охват	ШАГ 3: Удивил значит победил!	ШАГ 4: Презентации новинок «вживую»	ШАГ 5: Конвертируем узнаваемость	ШАГ 6: Все внимание клиентам!	ШАГ 7: Задействуем реферальный
до 25 ноября							
до 10 февраля							
до 24 февраля							
до 10 марта							
до 14 марта							
21-24 апреля							
после 24 апреля							
ДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКА	Пришлите информацию о компании, брендах	Пришлите информацию о дилерской сети на Северо-Западе РФ, модельный ряд (ха- рактеристики, фото), программы и выгоды	Расскажите о спец. предложениях от ваших дилеров, об активностях, которые вы планируете для привлечения посетителей на стенд	Пришлите информацию о концептах, премьерах на выставке, новых версиях, рестайлинге	Расскажите о марках и моделях автомобилей, участвующих в массовом тест-драйве	Работа на выставке. Презентации новинок. Сбор лидов	Пришлите фото, видео самых ярких моментов, отзывы приверженцев
РЕЗУЛЬТАТЫ	Информацию о Ваших продуктах/ услугах получают более 161 000 автолюбителей Северо-Западного региона РФ, посещающих ПМАС. Открываемость писем от 10 до 30% является источником информации для таргетирования контекстной рекламы	Совокупный охват 161 000 автолюбителей Северо-Западного региона. Формируем позитивную ассоциативную связь, базирующуюся на рациональных и эмоциональных критериях выбора	Совокупных охват 161 000 автолюбителей Северо-Западного региона. Эмоциональный фон выставки – рост узнаваемости в позитивном контексте	Стираем барьер неосведомленности. Совокупных охват 161 000 автолюбителей Северо-Западного региона РФ	Совокупный охват 230 000 автолюбителей Северо-Западного региона РФ. Большой выбор новинок – основной мотив, заставляющий посетителей массово приходить на выставку	36500+ автолюбителей	Положительные эмоции от увиденных новинок, интересной экспозиции, шоу не заставят себя долго ждать. Непредвзятому мнению друзей, коллег, членов семьи доверяют. «Сарафанное радио» позволяет расширить охват до нескольких сотен тысяч человек

Предложенная Дорожная карта представлена как ориентир для использования ресурсов выставки в полном объеме. Индивидуальная маркетинговая программа для Вас будет составляется с учетом всех Ваших пожеланий.

НАШИ КОНТАКТЫ

ВЕРГИЗОВА ОЛЬГА
Директор выставки
+7 (812) 718 35 37
+7 921 438 13 09
expocars@farexpo.ru

ЕЛИСЕЕВА СВЕТЛАНА
Администратор выставки
+7 (812) 718 35 37
miravto@farexpo.ru



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

